

Confservizi Lombardia

"... Nei paesi democratici la scienza dell'associazione è la scienza madre ... perché gli uomini restino civili, o lo divengano, bisogna che tra loro l'arte di associarsi si sviluppi e si perfezioni..."

Alexis de Tocqueville

"... La libera adesione ad associazioni esprime diritto di cittadinanza..."

Arnaldo Bagnasco

- **Chi siamo**
 - Introduzione
 - L'Associazione
- **I servizi agli associati**
 - L'innovazione
 - I Contributi
 - Servizi a domanda individuale
 - Gli sconti

Chi siamo

Introduzione

Lo sviluppo dei sistemi locali è uno dei fattori più significativi per la crescita dell'Europa, un fenomeno imponente per dinamiche e dimensioni, spinto da continui flussi di innovazione tecnologica ed organizzativa, trainato dal crescere e consolidarsi di una sempre più fitta trama di relazioni.

Lo scenario nel quale si colloca il settore dei servizi pubblici locali è sempre più intimamente legato all'evoluzione del sistema ed in questo contesto esso si pone come zona di frontiera tra old e new economy.

Nell'evoluzione del sistema, **Confservizi Lombardia** ha svolto un ruolo propulsivo forte tracciando utili linee-guida di orientamento delle imprese verso il mercato, ha saputo incidere a livello politico-istituzionale per la definizione di nuovi regimi normativi capaci di coniugare propensione al mercato e tutela dei legittimi interessi di impresa, ha offerto agli associati nuovi servizi ed opportunità derivando da ciò un rafforzamento di immagine, prestigio ed influenza del sistema associativo.

L'associazione

Confservizi Lombardia è l'associazione delle Imprese e degli Enti di gestione dei servizi pubblici locali della Lombardia con oltre 210 aziende associate.

Lo scopo dell'associazione è quello di raccogliere, sintetizzare e coordinare le indicazioni provenienti dalle realtà presenti sul territorio per rappresentarle a livello istituzionale agli organi regionali, provinciali, comunali.

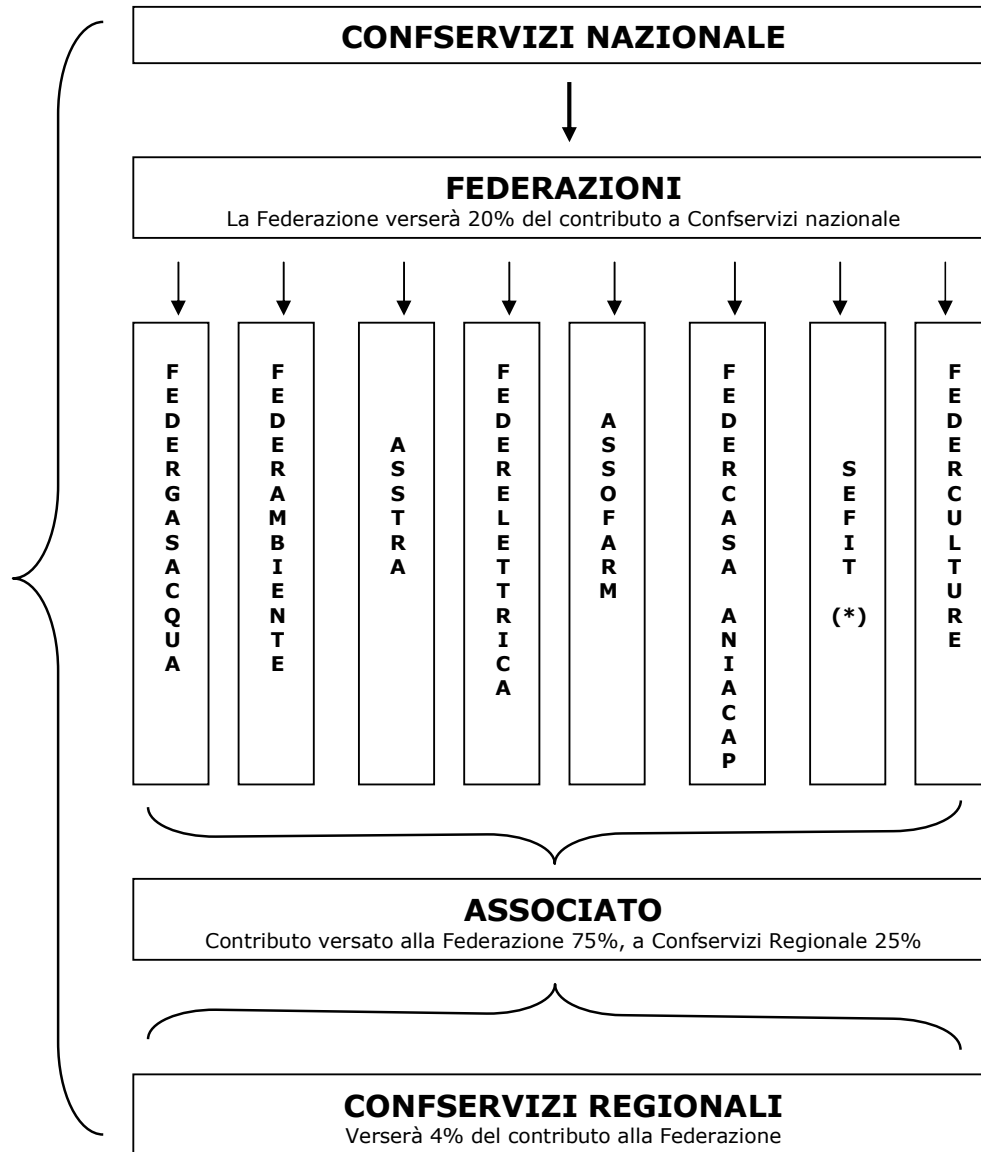
Il sistema associativo **Confservizi** si articola in tre livelli:

- Confederazione Nazionale dei Servizi (Confservizi)
 - Federazioni nazionali di settore (Federelettrica, Federgasacqua, Federambiente, Federculture, Assofarm, Federcasa ANIACAP, Asstra, FIASO, SEFIT)
 - Associazioni Regionali (**Confservizi Lombardia**)
-
- il livello Confederale: "...Confservizi è un sistema associativo di rappresentanza dei soggetti gestori di servizi pubblici, qualunque sia la proprietà. La rappresentanza è esercitata direttamente, dalle Federazioni nazionali di settore, dalle Associazioni regionali, nell'ambito delle rispettive competenze."

- il livello Federale: "...le federazioni nazionali sono organizzazioni di primo livello. Ad esse spettano le funzioni di rappresentanza settoriale dei soggetti gestori di servizi pubblici loro aderenti a livello nazionale e comunitario."

- il livello Regionale: "...le Associazioni regionali sono organizzazioni di primo livello operanti sul territorio. Ad esse è attribuita una funzione di supporto istituzionale e territoriale nei confronti dei soggetti gestori di servizi pubblici, con compiti e funzioni di coordinamento e di rappresentanza dei propri associati a livello regionale."

Struttura Organizzativa



(*) opera nell'ambito di Federgasacqua

L'inserimento nell'associazione avviene con domanda di adesione da parte dell'azienda interessata all'Associazione regionale **Conservizi Lombardia** o alla Federazione nazionale competente, in base ai servizi erogati dall'associato; l'adesione è comunque complessiva ai diversi livelli associativi.

I servizi agli associati

L'azione di Confservizi è orientata al perseguimento di obiettivi di qualità, universalità, rispetto dell'ambiente, garantendo al contempo la massima economicità ed efficienza. Questi criteri sono fatti propri anche dalle Federazioni nazionali e dalle Associazioni regionali che, con Confservizi, mirano all'eliminazione della sovrapposizione delle funzioni impostando programmi di attività finalizzati a definiti e concordati obiettivi sui quali misurano le proprie prestazioni ed il livello di risorse necessario.

I servizi agli Associati si articolano secondo livelli associativi.

La *Confservizi*, le Federazioni nazionali di settore, le Associazioni regionali, rappresentano i soggetti gestori di servizi pubblici locali. Al fine di armonizzare l'azione delle diverse articolazioni del sistema associativo e nell'ottica di un sistema a rete, Confservizi detiene la responsabilità dell'indirizzo strategico generale, della promozione del sistema di imprese e dei valori ai quali si ispira, dell'innovazione organizzativa e tecnologica, del coordinamento delle politiche settoriali che per la loro rilevanza coinvolgono gli interessi generali del sistema Confservizi, dello sviluppo delle politiche generali dei servizi pubblici a livello nazionale e comunitario in materia legislativa, economico-finanziaria, fiscale e del lavoro.

In particolare, Confservizi promuove iniziative di ricerca e studi sistematici delle problematiche inerenti le materie di competenza; promuove, assiste e coordina le Associazioni regionali; collabora con gli associati per l'assolvimento dei loro fini istituzionali e li rappresenta promuovendo azioni ed istanze di interesse generale dei servizi pubblici; favorisce la cooperazione tra gli Enti territoriali; rappresenta gli associati nella stipulazione dei contratti collettivi di lavoro dei dirigenti e nella stipula di accordi con le Confederazioni nazionali dei lavoratori; promuove ogni iniziativa che si reputi utile per l'imprenditorializzazione, la gestione e la qualificazione dei servizi pubblici in una logica di sviluppo sostenibile del territorio.

Le *Federazioni nazionali* di settore, sono dotate di autonomia statutaria, regolamentare, funzionale, amministrativa, finanziaria e patrimoniale; attuano le proprie finalità in accordo con gli indirizzi politici ed il coordinamento di Confservizi. Nell'ambito dei settori di competenza, alle Federazioni spetta il compito di rappresentanza nazionale ed internazionale, i servizi sulle tematiche e le pratiche della contrattazione collettiva di lavoro, la fornitura di servizi specifici, la lobbying settoriale, il presidio normativo e legislativo di settore, il rapporto con le Autorità di regolazione dei settori specifici e della concorrenza, la diffusione dell'innovazione.

Le *Federazioni nazionali* possono operare per processi di integrazione della struttura e di aggregazione tra più Federazioni per meglio rispondere alle esigenze degli associati.

L'Associazione Regionale Lombarda delle Imprese e degli Enti di gestione dei servizi pubblici locali – **Confservizi Lombardia** – ha lo scopo di

promuovere e tutelare il sistema dei servizi pubblici locali, comunque gestiti, della Regione Lombardia.

L'Associazione Regionale **Confservizi Lombardia** è dotata di autonomia statutaria e regolamentare, funzionale, amministrativa e finanziaria, svolge la propria attività senza fini di lucro e concorre a costituire la Confederazione Nazionale dei Servizi (*Confservizi*).

Le Associazioni regionali attuano le proprie finalità statutarie in accordo con gli indirizzi politici ed il coordinamento di *Confservizi* e delle *Federazioni nazionali* e possono, per ragioni di opportunità organizzativa, coordinare nel rispetto dello statuto la propria attività con quella di altre Associazioni regionali.

Alle Associazioni regionali competono le attività di rappresentanza, promozione e tutela degli interessi delle imprese associate attraverso processi di relazione politico-istituzionale, legislativo-normativa, tecnico-operativa con le Istituzioni, gli Enti e le Associazioni che operano sul territorio regionale; il raccordo e l'integrazione a livello territoriale e regionale delle politiche e degli obiettivi dei diversi settori dei servizi pubblici; il concorso alla creazione ed allo sviluppo di sistemi economico-sociali territoriali in grado di competere nell'economia globale; iniziative di supporto alla promozione, trasformazione e sviluppo del settore delle aziende di gestione dei servizi pubblici.

In particolare, nei confronti delle Aziende associate le attività di **Confservizi Lombardia** si possono dividere in due macroaree: le iniziative comuni e le iniziative di settore.

Per iniziative comuni si intendono:

- ✓ Le *attività di interesse intersettoriale* che **Confservizi Lombardia** svolge a favore di tutti gli associati indipendentemente dai servizi che erogano: seminari, incontri di aggiornamento, incontri tematici, giornate di studio su temi di attualità, servizi di assistenza alle aziende nei settori appalti e forniture, assistenza amministrativa, relazioni industriali;
- ✓ La rivista bimestrale "*Servizi e Società*" inviata alle aziende associate e non, all'Ente Regione, alle Province, ai Comuni, alle Associazioni degli Enti Locali, etc. E' l'house organ di Confservizi Lombardia, lo spazio in cui esprimere la propria posizione ufficiale con particolare attenzione agli interlocutori istituzionali, il supporto informativo alle aziende associate che fornisce contributi qualificati sulle dinamiche normative in atto nel settore dei servizi pubblici, prefigurando possibili evoluzioni e favorendo la circolazione del know-how e delle esperienze di punta che le aziende associate attuano.

Le iniziative di settore riguardano l'attività istituzionale specifica prevista per i singoli settori ed elaborate in collaborazione con i rispettivi responsabili tecnici ed i consulenti.

L'elaborazione e la definizione delle linee di azione avviene tramite l'attività dei *Coordinamenti di settore* (Ciclo delle acque; Farmacie e servizi sanitari;

Gas, Elettricità ed illuminazione pubblica; Igiene ambientale; Trasporti; Varie) ed i *Gruppi di Lavoro* (Certificazione Qualità e Ambiente).

L'innovazione

La crescita dell'associazione, il suo ruolo di *network aperto* capace di connettere le diverse articolazioni settoriali, territoriali e di progetto, ha motivato l'adesione di nuove aziende, il rilancio e l'aggregazione di settori a più marcata rilevanza sociale, in ogni modo impegnati in un'evoluzione di tipo imprenditoriale, quali l'edilizia residenziale pubblica (Federcasa, ALER), i servizi culturali e sportivi (Federculture, APT, musei, impianti sportivi comunali, etc.), i servizi farmaceutici (Assofarm), i servizi sanitari-pedalieri (Fiaso).

Le aziende che svolgono attività a rilevanza sociale non trovano un loro collocamento nei sistemi associativi quali Confindustria, l'Associazione delle piccole e medie imprese, l'Associazione artigiani, in quanto in queste aziende è preponderante la cultura del servizio rispetto alla cultura d'impresa. Questo non sta a significare che tali aziende non possono essere gestite secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, ma che le strategie, la mission, le politiche e le azioni dell'azienda devono incorporare gli elementi di socialità necessari a svolgere il servizio sul territorio nei confronti dei soggetti interessati.

Il sistema associativo **Confservizi Lombardia** ha saputo strutturarsi ed articolarsi per dare risposte diverse a seconda della fascia associativa a cui fa riferimento. L'associazione rappresenta un perimetro all'interno del quale sono collocabili tutte le aziende che si propongono di gestire i servizi pubblici locali in forma di impresa, creare valore economico e sociale fornendo prestazioni di alto livello qualitativo, orientare e coniugare al meglio il patrimonio storico del settore con la propensione al mercato regolato.

L'ultima Federazione costituita è stata *Federculture* con l'obiettivo di garantire migliori livelli di offerta dei servizi, arricchire la qualificazione delle risorse umane garantendo prestazioni professionalmente più elevate e flessibili in risposta ai nuovi tipi di domande del mercato.

Moltissime sono le realtà potenzialmente interessate in un paese ricco di tradizioni culturali e di storia qual è l'Italia: si pensi alle 5.400 biblioteche, ai 1.500 musei, ai circa 700 teatri, ai quasi 20.000 impianti sportivi.

I contributi

Gli associati sono tenuti a corrispondere alla Confservizi una quota di ammissione "una tantum" fissata dal consiglio direttivo. Il contributo associativo annuo deve essere versato dagli associati nei tempi e

nell'importo determinati dall'Assemblea sulla base del bilancio di previsione e su proposta del Consiglio direttivo.

I versamenti delle quote sono a fondo perduto, non sono trasmissibili, rivalutabili, né ripetibili in nessun caso e quindi nemmeno in caso di scioglimento dell'Associazione, né in caso di recesso, estinzione o esclusione dall'Associazione.

Gli associati sono tenuti al finanziamento ordinario del sistema sulla base di parametri determinati in modo unitario dalle tre articolazioni del sistema Confservizi.

Ogni livello associativo determina il proprio sistema di contribuzione. **Confservizi Lombardia** applica per la determinazione dei contributi il modello consolidato del vecchio "patto associativo", che con le modalità aggiornate è calcolabile nel 25% della quota che le aziende versano alla Federazione cui sono associate.

Quanto sopra è valevole salvo diversa decisione che vorrà assumere la Giunta **Confservizi Lombardia** o l'Assemblea degli associati e si applicherà per tutte le nuove adesioni e per tutti i casi di incertezza che si potranno incontrare nel corso della definizione dei contributi.

Il contributo associativo minimo viene definito in sede di bilancio preventivo.

Servizi a domanda individuale

Il bisogno di ogni impresa di trovare un *soggetto-associazione* capace di essere partner nella comprensione dei bisogni specifici e la consapevolezza della necessità di governare fenomeni di cambiamento che vanno oltre le capacità di controllo del singolo soggetto economico, sono stati la spinta per **Confservizi Lombardia** a costituire nel 1987 la società di servizi "C.L.S. Srl".

C.L.S.Srl rappresenta il *braccio operativo* di **Confservizi Lombardia**, un supporto tecnico-pratico creato per tutti i gestori dei servizi pubblici degli enti locali come strumento di sostegno alle imprese che vogliono strutturare i propri servizi e la propria gestione in termini di efficacia, efficienza ed economicità.

Ai propri clienti vengono forniti analisi, studi, progetti e supporti specialistici nelle diverse aree di interesse: problem solving, mission e strategia, esternalizzazione, coordinamento progetti tecnologici, sviluppo organizzativo, amministrazione e finanza, formazione, sistemi informativi, sicurezza sul lavoro, qualità, risorse umane, relazioni industriali, servizi amministrativi.

C.L.S.Srl dalla sua costituzione nel 1987 ad oggi ha consolidato, nell'ambito dei servizi pubblici locali, un know-how a 360° ed annovera tra i propri clienti anche diverse aziende private.

I servizi che *C.L.S.Srl* mette a disposizione sono:

- ✓ Pianificazione strategica
- ✓ Marketing e comunicazione
- ✓ Analisi organizzativa e analisi comparata dei fattori di economicità ed efficienza
- ✓ Procedure organizzative, ottimizzazione delle risorse professionali
- ✓ Strumenti di programmazione, gestione economico-patrimoniale, finanziaria, controllo/reporting direzionale
- ✓ Assistenza e consulenza per il reperimento delle fonti finanziarie (finanziamenti comunitari, strumenti creditizi, project financing)
- ✓ Tecnologie informatiche e telematiche, reti internazionali
- ✓ Sistema qualità nei servizi culturali e turistici
- ✓ Progettazione per l'uso ottimale degli spazi
- ✓ Assistenza legale
- ✓ Relazioni industriali
- ✓ Selezione e formazione del personale
- ✓ Procedure relative agli appalti e agli acquisti.

Gli sconti

Le aziende associate a **Confservizi Lombardia** usufruiscono del diritto di sconto pari al 10% sulle iniziative di formazione organizzate dalla società di servizi *C.L.S. Srl* e di uno sconto variabile tra il 5 e il 10% sui progetti, gli studi e le consulenze commissionate dagli associati all'associazione.